

無名アフィリエイトでもできる リピーター読者獲得と ブランディングUPを自動化する方法

【ブランディングメルマガテンプレート<再配布権付>も手に入る】★M★



目次

はじめに

■リピーターを作るために

■メルマガの精読率について

■ステップメール（全8回）の精読率

■ステップメールの特徴とメリット

■ブログとメルマガの短所

■無料レポートの短所

■ブログとメルマガの短所を補うものとしてのステップメールの活用方法

■ブログ、メルマガ、無料レポートとステップメールを連動させる全体像

■最後に

【M】の無料レポート

はじめに

この度は本無料レポートをダウンロードしていただきまして、ありがとうございます。

本レポートの著作権は、製作者のMにあります。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

リンク先のサイトの問い合わせにつきましてはリンク先のサイトの管理者にお問い合わせください。

尚、本レポートは利益を保証するものではなく100%の成果を保障するものではありません。

如何なる損害が生じても一切の責任を負いません。

すべての行動は自己責任で行う事とします。

以上の遵守を宜しくお願いいたします。

※この無料レポートをダウンロードされた場合、M（メールマガジンの発行者）によってメールマガジン「気刊 アフィリエイト・マガジンM」に代理登録されます。（メールマガジンは独自配信しております。）登録されたメールマガジンはメールマガジン内ならびに下記リンク先からいつでも解除することができます

メルマガ登録・解除

<http://www.asisst.tv/pmail/index.html>



【M】と申します。

このたびは『無名アフィリエイトでもできるリピーター読者獲得とブランディングUPを自動化する方法【ブランディングメルマガテンプレート<再配布権付>も手に入る】★M★』をダウンロードいただきましてありがとうございました。

ブログはこちら

<http://asisst.livedoor.biz/>

Mのブログでお金稼ぎマニュアル

メルマガの登録・解除はこちら

<http://www.asisst.tv/pmail/index.html>

気刊アフィリエイトマガジン～Mの楽々ザクザクアフィリエイト～

この無料レポートでは、ブログ、メルマガ、無料レポートとステップメールを連動させることにより、最大限読者とのブランディングをアップさせ、無名アフィリエイトでも、無料で手間をかけない半ば自動的に濃いリストを集める方法をまとめております。

特にアフィリエイトはじめてばかりの方は「リストをとる」という意味が学べますので、しっかりマスターしてください。

なお、【M】の自己紹介はブログ他、こちらのサイトをご覧くださいませ。

<http://www.asisst.tv/stepsemi/index.html>

[目次へ](#)

■リピーターを作るために

ブログを運営や、メルマガを発行で、一番の課題はリピーター読者をつくることです。

リピーター読者をつくるにはブランディングを作るしかありません。

しかもできれば、自動的にかつ短期間でリピーターができればそれに越したことはありません。

しかしながら、無名アフィリエイターが急に大きなブランディングを作るのは難しいです。

では、どうすればいいかといいますと、普通はじっくりコツコツやっていくしかないということです。(～ω～)

もう少し具体的に言いますと、

- ・質の良い無料レポートをつくる
- ・MIXIなどのSNSでブランディングする
- ・コメント周りをする

ということが必要だと言われます。

しかし、これらの方法は非常に毎日の作業が大変です。

そこで、おおくの初心者アフィリエイターは挫折してしまいます。

それだけではありません。

最近メルマガアフィリでは、結局のところメルマガ読者を何人集めればよいか、さっぱりその目安すらわからなくなっています。

稼げるようになるには、2,000人必要だとか、5,000人は必要だとか、8,000人でも稼げなかったとかよく聞きます。

恐らくすべて本当なのでしょう。

要は、質の薄い読者をいくら集めても無駄ということなのでしょう。

私はもっと、効果的に少ない作業量でブランディングでき、しかも質の濃い読者を集める方法はないものかと考えました。

そんなおいしい話はないな ム(▼へ▼)

と聞こえてきそうです。

しかし、現に、あきらかに少ない発行数でも稼げているアフィリエイトはいるわけですから、可能なはずだとあれこれ試行錯誤しました。

そしてこの無料レポートの方法にたどりついたのです！

非常に効果的な方法ですので、是非試してみてください！

【M】の無料レポート

■メルマガの精読率について
まずは次の表をご覧ください。

これは私のメルマガのある期間のクリック数です。

※表の上ほど配信の日付が新しい

	クリック 配信(%)	クリック 割合(%)
3	2.90	8.02
5	6.19	16.04
5	4.82	11.23
9	1.80	3.74
3	3.16	5.88
4	6.89	12.30
5	5.40	9.09
4	1.82	2.67

左の「クリック/配信」に注目して下さい。

これが、配信されたメルマガのリンクの何%がちゃんとクリックされているかを、示しています。

つまり、配信されたメルマガのうち何%が中身をしっかりと読者に読まれているかを、示しています。

言いかえると、「精読率は何%か」ということを示しています。

通常メルマガの精読率は1%~5%といわれていますから、この数値は標準的な数値と言えるでしょう。(むしろ7%近いものもありますし、クリックされずに読まれているものも含めると実際は高いかもしれません。)

【M】の無料レポート

それは、考えてみれば当たり前のことです。

もし、精読率が10%もあれば、20,000人の読者を持っているトップアフィリエイトの精読者数は2,000人ということになります。

そうしますと、ある20,000人の読者をもつトップアフィリエイトが「この無料レポートはいいですよ。」とある無料レポートを紹介したとすると、その無料レポートのダウンロード数はあっという間に軽く1,000を超えます。

そうすると、無料レポートスタンドはダウンロード数が1,000を超える無料レポートであふれかえっているはずですが。

しかし、実際はそうではありません。

読者数が20,000人のメルマガの精読者数は実際には500人くらいです。

この数値はTさんというトップアフィリエイトが自分で言っている数値ですから間違いはないでしょう。

これは一般に読者が増えるほど、精読率は減少することを示しています。

これに対し、次の章の表をご覧ください。

[目次へ](#)

■ステップメール（全8回）の精読率

※表の上ほど配信の日付が新しい

	クリック 配信(%)	クリック 割合(%)
1	46.34	5.03
3	67.44	7.67
3	53.49	6.08
7	74.47	9.26
0	84.00	11.11
5	144.64	21.43
5	110.71	16.40
9	147.46	23.02

これは、私のステップメールのメルマガのクリック率です。

「ステップメール」を御存じない方ために「ステップメール」について説明いたします。ご存知の方は読み飛ばしてください。

※ステップメールとは

ステップメールとは、あらかじめ設定しておいたメール内容を、スケジュールごとに配信するメールマガジンのシステムことをいいます。

とりわけ、最近注目され多くのトップアフィリエイター達は何らかの形でこのシステムをアフィリエイトに導入しています。

たとえば、資料請求をしていただいたお客様に、あらかじめ決められたスケジュールにそってメールでフォローするような場合に活用されます。

【M】の無料レポート

具体例

あなたがメールでA社にサービスの資料請求をします。

資料請求の2日後

A社から「ご検討になりましたか？」という確認の案内が自動的にメールでとどく、

さらにその二日後

A社から「いまならキャンペーン中でお得ですよ」という案内が届く

さらにその・・・日後

以後1週間に1回、1か月にわたり自動的に案内のメールが發送され、お客様を自動的にフォローするこういったメールサービスをステップメールといいます。

商品購入後のフォローや、メールセミナーにも活用されます。

話をもとにもどします。

	クリック 配信(%)	クリック 割合(%)
1	46.34	5.03
3	67.44	7.67
3	53.49	6.08
7	74.47	9.26
9	84.00	11.11
5	144.64	21.43
5	110.71	16.40
9	147.46	23.02

一番上の「46.34%」というのがメールマガジンの最終回です。

約半数の方が最後までメルマガを読んで下さっています。

特に最初の3回は100%を軽く超えています。

【M】の無料レポート

通常のメルマガとは比較になりません。

最終回に近づくにつれクリック率が悪くなっていますが、これも理由は簡単で、最終回に近づくほどメルマガの内容が深く濃くなっていきますので、**話の核心を本当に読みたい方のみが読んでくださっている**ということです。

つまり、**最後まで読んで下さった読者は本当濃い読者**だといえます。

つまり、**この読者達とは一定のブランディングが築けた**といえるでしょう。

しかも、**メルマガの解除はほぼ0**です。

メルマガ読者のほぼ100%がステップメールのシナリオを最後まで購読して下さっています。

極端な話、中身をまったく読まれなくても、一定の効果はありますのでそれでも良いのです。

その理由については、後ほど解説いたします。

なお、先ほどの私のステップメールのメルマガがこちらです。

↓

↓

【初心者でもできる】初心者がほったからしで5万円稼ぐサイトを作れるようになるメールセミナー
～PPCでほったからしで5万円稼ぐテンプレートもプレゼント！～

<http://www.asisst.tv/semi/index.html>

蛇足になりますが、このメールセミナーの内容はPPCアフィリエイトで稼ぐ方法についてお話しています。

PPCアフィリで私が稼いでいる方法について、かなり詳細にお伝えしていますので、
ご興味がある方は参加して見てください。

こういったメールセミナーの中にはメールセミナーといっても、実際にはアフィリエイトの宣伝がガンガン入るものがありますが、私のメールセミナーは実際に私が稼いでいる方法を具体的にメールセミナー形式でかなり詳細にお伝えしています。

【M】の無料レポート

それだけに、メールセミナーの後半になるほど、少々内容は高度になります。

ですから、PPCの触りだけ学びたいという読者はどうしてもメールセミナーの後半は流し読むようになります。

ですからクリック率が落ちるのは仕方ないかなと割り切っています。

だからこそ、最後まで読んで下さった読者は一定の濃い読者になっているのです。

また、メールセミナーの最終回だけはおすすめの商材の紹介を少々していますので、若干クリック率は下がっています。

それでも、ほぼ、100%の読者がメールセミナーを最終回まで受け取っていますので、PPCアフィリエイトにご興味のある方は参加して下さい。

[目次へ](#)

【M】の無料レポート

■ステップメールの特徴とメリット

半ば、脱線したところもありますが、この様にステップメールはシナリオを非常に最後まで読まれやすく、解除率も非常に低いのが特徴です。

理由は、読者は全員、先ほどの私のメールセミナーのサイトから読者自身が興味をもってメルマガに申し込んでいることです。

また、読者が興味をもって申し込んでくれるからこそ、無料レポートダウンロード用の捨てメールのようなメールアドレスで申し込まれることもありえません。

また、全何回と回数も基本的には決まっていますので、気軽に申し込み安いのが理由でしょう。

このようなステップメールの特徴とメリットを生かして、通常のメルマガとブログの短所を補うことは読者とブランディングを作るうえで非常に効果的です。

■ブログとメルマガの短所

ところで、理想のブランディングができるブログやメルマガとはどのようなものでしょうか？

ブログやメルマガで理想をいいますと、**一目されただけで読者のこころをわしづかみにするブログや、メルマガが最高**です。

毎月100万円稼いでいる実績をブログに張り付けたり（うそはいけません）しているブログや、メルマガ読者2万人なんて実績がある人のブログやメルマガであれば、「お気に入り」にいれられたり、読者から自発的にメルマガ登録されたりすることもあるでしょう。

私もそうしたことがあります。

あなたもありませんか？

そういうブログやメルマガが理想です

その逆が**一目されただけで、2度と訪問されないブログや、一読されただけで、解除されるメルマガ、もっと言うと、捨てメールでの登録ばかり増えて、本当の読者が全く増えないメルマガこれが最低**です。

残念ながら、無名のアフィリエイターの多くが後者になってしまいますし、なってしまわざるを得ないです。

私はメルマガをいっぱい読むほうですが、そんな私ですら、本当に精読するメルマガは無料レポートを10読んで1読むメルマガがあればいい方です。

無名のアフィリエイターがブログに読者を集客しても、

読者に「新人さんのブログか、学ぶべきものはたぶん何もないな」と、トップページだけ流し読みされて、2度と記事を読んでくれなければ、意味がありません。

【M】の無料レポート

特に、「コメント回りしない主義」の方のブログは初めて訪問する人から見ると、非常に活気のない寂しいブログに見えるので、特に大きなハンデとなります。

実は、私もコメントをいただければ、お返しに伺いますが、私からは「コメント回り」をすることは現在のところはあまりありませんので、寂しいブログに見えるかと思います。

私、【M】のブログ

<http://asisst.livedoor.biz/>

それでも、私が読者様から反応をいただいたり、相談を受けたりするのは、ステップメールを活用しての、読者とのブランディングによることが多いと思います。

また、ブログやメルマガの共通の短所としては更新が必須だということです。

「更新」はメルマガとブログの本来事項ですから、短所というのは不適切かもしれませんがここではあえて短所と表現します。

ブログやメルマガを始めたばかりのころは、作業をしてもなかなか成果がでないので、どうしても嫌になったり、飽きてしまったりすることがあります。

そうしますと、読者の訪問が離れて、ますます作業をしなくなるという悪循環にはまります。

作業をしても効果が少なく、作業をしないと効果がどんどん減っていくというまさに負のスパイラルです。

いろいろなブログを拝見しますと、まれに「しばらくは本業の仕事がいそがしくて、ブログもメルマガも更新していませんでした。」なんて書いてらっしゃる方がいらっしゃいますが、2つのタイプがあります。

「単に更新に飽きただけの方」と「作業しなくても自動的に稼げる仕組みを持っていたり、自動的に集客やブランディングが作れる仕組みを持っている方」です。

【M】の無料レポート

当然、前者が最悪。後者が理想です。

極端な話、遊んでいても、自動的にアフィリエイトをしているわけですからこんなに楽なことはありません。

後者の方が「しばらくアフィリエイトを離れていました。(でも自動的に売り上げがあがっていましたし、読者からの問いあわせがいっぱいです。)」と言えば、そんな方法があるなら、だれでも教えてほしいと思います。

前者の方が「しばらくアフィリエイトを離れていました。(飽きて疲れたので)」なんてことを書けば、ますます読者のところが離れます。

そんなことがないように**お金稼ぎとブランディングの自動化**をステップメールで行えるようになるのがこのレポートの目的です。

[目次へ](#)

■無料レポートの限界

無名のアフィリエイターでも読者とのブランディングを効果的につくれるものとして、魅力的な無料レポートを書くことがその一つです。

しかし、どんな優良な無料レポートにも限界があります。

この章では、無料レポートの限界をいくつかあげたいと思います。

◇読者のニーズとあなたの想いのずれ

無料レポートを読みたい人のニーズと無料レポートを読んで、メルマガを購読してほしいあなたのニーズにはどうしても若干のずれが生じます。

無料レポートを読みたい人のニーズ

→あなたがどういう人が知りたいというよりあなたのノウハウが知りたい

あなたのニーズ

→本当は、あなたのノウハウを教えたいのではなく、あなたを知ってもらって、できるならあなたのファンになってほしい⇒メルマガ読者になってほしい

ですから、極端な話あなたが、すごくいいノウハウや、ツールを無料レポートを通じて配布しても、読者に「レポートはいただきました！ありがとうございます！あとはサヨナラ。」と思われてしまい名前すら覚えてもらえないということもありません。

逆のことはなかったでしょうか？

つまり、あなたが捨てメールなどで無料レポートのダウンロードを行い、「無料レポートの内容には満足しましたが、メルマガには登録しませんでした。無料レポートの作者の名前も知りません。」なんて言うケースです。

【M】の無料レポート

私はいっぱいあります。m(o・ω・o)m

また、最近メルマガアフィリを始めている方も多いですが、メルマガを発行すると、メールアドレスの登録をせずとも、レポートが読めますので、メルマガに登録されない可能性もあります。

これでは、なんのために時間をかけて優良なレポートを作成したのかわかりません。

◇作成してからの時間の経過

無料レポートスタンドは新着順にレポートを並べますので、新着のレポートは非常にダウンロードされますが、時間が経つにつれ、ほとんどダウンロードされなくなります。

これはどんな優良なレポートでも避けられません。

しかし、これも **ステップメールを活用したある方法で、時間がたっても濃い読者を集めることができる**のです。

その方法は簡単でかつ大きな効果がある方法です。

知りたい方はまずはこのレポートを最後まで読んで下さい。

[目次へ](#)

【M】の無料レポート

■ブログとメルマガの短所を補うものとしてのステップメールの活用方法

このようなブログ、メルマガ、無料レポートの短所や限界を補うものとしてステップメールを活用します。

具体的には、無料レポートからメールセミナーなどへのステップメールリンクを張り読者を誘導するのです。

例えば、無料レポートではあなたのもっているノウハウの概要のみ解説して、具体的な方法つまり具体的な「HOW TO」の部分はステップメールで解説するという流れにします。

それだけで数多くの大きなメリットがあります。

- ✓ ステップメールは確実に、メルマガ読者にメールが届き、精読率が非常に高いため必ず読者に読まれる。
 - ✓ あなたのノウハウの肝はステップメールで解説すればいいので、本当にあなたのノウハウが知りたい人にだけ、ノウハウを届けることができる
 - ✓ 読者に接する機会が増えるので、ブランディングできる機会が増える
 - ✓ 読者に時間をかけてゆっくりあなたのことを知ってもらえばよい
 - ✓ ステップメールは自動化されているので、毎日の更新作業が0でもブランディングできる。
 - ✓ ステップメールの中でアフィリエイトすればアフィリエイトも自動化できる
- などなど

それだけでは、ありません。

極端な話ステップメールを開封されなくてもよいのです。

なぜなら、ステップメールの件名を

【あなたのハンドルネーム】メールの内容

というふうにしておけば、たとえ、読者がメールを開封しなくても、メールを見るたびにいやでも読者はあなたの名前をみるので、あなたの名前を覚えざるをえません。

【M】の無料レポート

ブログ、メルマガ、無料レポートに共通して言えることですが、これらの媒介ではあなたが読者に自分のことをPRしたり、自己紹介する機会は一瞬しかありませんし、そんなに多くの量を話せません。どんなに長くてもA4サイズで、1～2枚がいいところでしょう。

それがステップメールだとじっくりとあなたのことを読者に理解してもらえればよいのです。

たとえば、1日1回で1週間、全7回でおわるステップメールをつくっておけば、1週間かけて、あなたのことを読者に理解してもらえばいいのです。

しかも、基本的には自動化されますのでほったからしです。

また、読者にとってもメリットがあります。

無料レポートでノウハウの概要を知ってより興味がある人のみ、ステップメールのメールセミナーに参加すればいいわけですから、**不要ならメールセミナーに参加しなければいいのです。**

また、メールセミナーに問い合わせ先のあなたのアドレスを記入しておけば、読者もサポートを受けることができるので安心です。

さらに言いますと、**ここからの問い合わせは冷やかしでない質の濃い問い合わせがきます。**

なぜなら、興味がない人はそもそもメールセミナーに参加しないからです。

では、つぎにブログ、メルマガ、無料レポートを連動させた全体像を解説いたします。

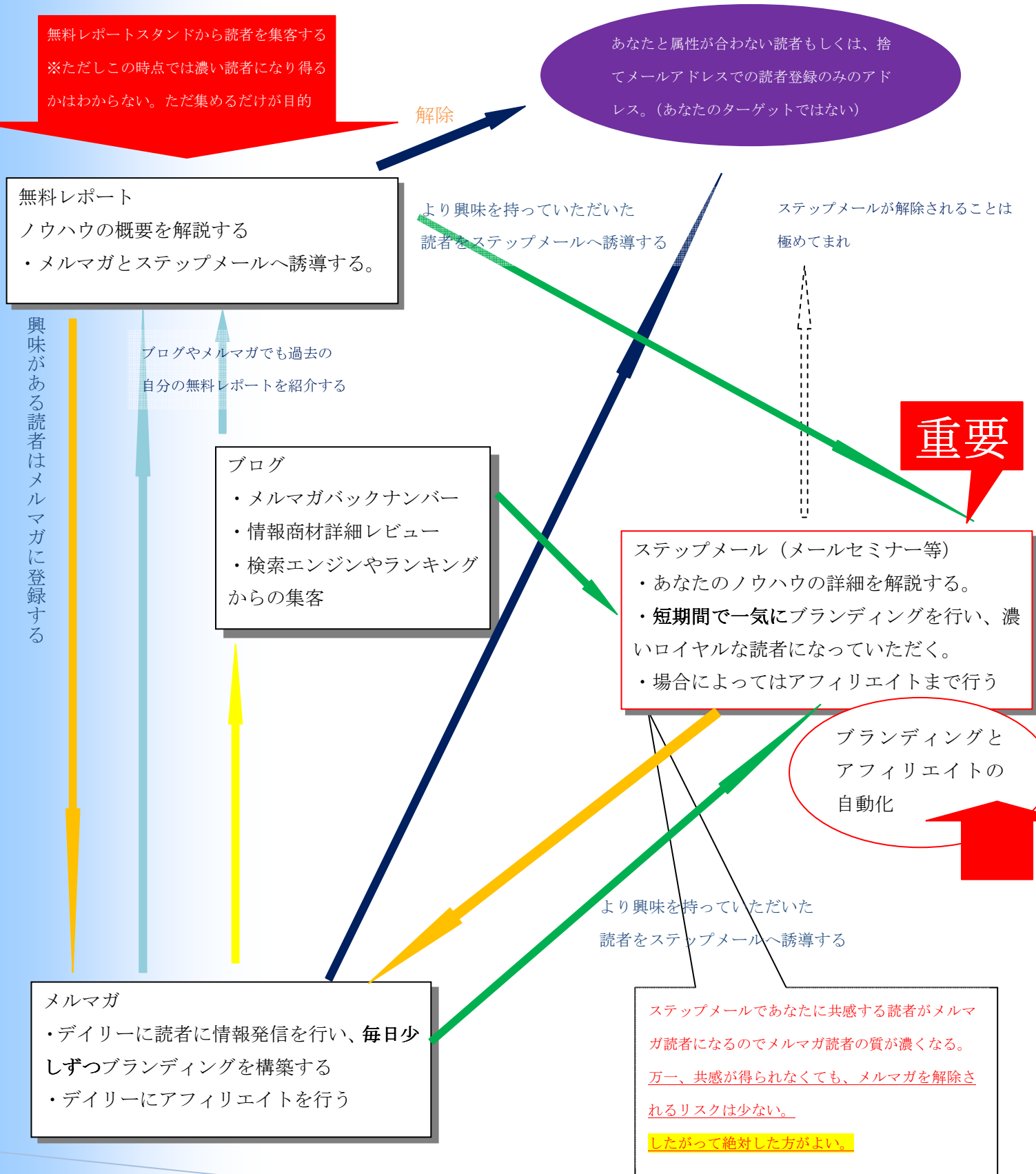
[目次へ](#)

【M】の無料レポート

■ブログ、メルマガ、無料レポートとステップメールを連動させる全体像

無料レポートからステップメールに誘導するのと同様に、ブログ、メルマガからもステップメールに誘導します。

全体的な流れを図式すると下記ようになります。



【M】の無料レポート

ステップメールの一番の目的は**ブランディングの自動化**です。

特に無名のアフィリエイトは通常徐々に、読者とのブランディングを作っていくしかありません。

少しずつ、信頼関係を作るしかないということです。

しかし、ステップメールを活用すれば読者とのブランディングを自動的につくることができます。

その結果、次のページの表を見てください。

【M】の無料レポート

2008/08/27 20:02:36	登録
2008/08/28 02:24:16	登録
2008/08/28 11:17:48	登録
2008/08/28 16:00:33	登録
2008/08/30 00:26:48	登録
2008/08/30 01:16:01	登録
2008/09/01 10:03:15	登録
2008/09/01 10:04:02	登録
2008/09/01 20:36:03	登録
2008/09/02 09:17:49	登録
2008/09/02 18:14:04	登録
2008/09/02 22:08:06	登録
2008/09/03 00:49:51	登録
2008/09/03 08:09:58	登録
2008/09/03 14:00:55	登録
2008/09/03 21:20:50	登録
2008/09/04 11:24:22	解除
2008/09/04 17:55:22	登録
2008/09/04 21:56:39	登録
2008/09/05 01:29:57	登録
2008/09/05 03:20:27	登録
2008/09/06 16:43:33	登録
2008/09/06 23:02:12	登録
2008/09/07 01:13:15	登録
2008/09/07 10:44:52	登録
2008/09/07 16:21:20	登録
2008/09/07 18:23:11	登録

これは、私がこのステップメールのメールセミナーの仕組みを作ったわずか1か月後のメールセミナーの参加状況です。

毎日のように、メールセミナーへの登録があります。

しかも、毎日どんどん読者は増加しています。

【M】の無料レポート

このころの、私のメルマガ数は全部で約 650 通です。(しくみを作ったばかりのころはわずか約 80 通でした) メールセミナーの登録数は約 90 人です。

メルマガを出している方ならわかると思いますが 650 通くらいのメルマガで代理登録無、しかもまぐまぐではない独自配信、しかも PPC やリスト取得の費用をかけずに無料で、MIXI などの SNS も使わず、コメント回りもせず、SEO 対策も対してしていない状態でしかも 100% 読者の自発的な登録のみでこれだけのリストを集めるのは困難だと思います。

これは、先ほどの全体像のようにブログ、メルマガ、無料レポート、ステップメールを連動させることにより取得できた成果です。

現在はほとんど自動化になっています。

なお、解除が 1 通あります。

言い訳がましいですが、説明しますと、私はたまたまメールセミナーの最終回にも解除 URL をいれていまして、この解除はメールセミナーを終了された方が、解除クリックされたわけですので、この間実質的に解除はゼロです。

このようにステップメールを活用してあなたのメルマガに属性の濃い読者をつめることも可能なのです。

さらに、ステップメール内でアフィリエイトすれば、アフィリエイトも自動化することができます。

[目次へ](#)

■最後に

さて、あなたもステップメールを活用して濃いリストを取得しながら、読者とのブランディングを自動化する仕組みを作りたいとおもいませんか？

もし、ご興味がありましたらこちらのメールセミナーに参加ください。

↓

【無名アフィリエイトでもできる！】

読者とのブランディングを一気にUPさせる仕組みを作るブランディングメールセミナー

<http://www.asisst.tv/stepsemi/index.html>

※メールセミナーの解除はセミナー内でいつでもできます。

メルマガテンプレートはこちらのメールセミナーの初回で配布しておりますので、特典のみご入り用の方は初回のみ受けていただいて解除下さいませ。

上記メールセミナーではこちらの無料レポートでは書ききれなかった具体的なノウハウをさらに詳細にお話ししております。

- ✓ ステップメールに必要なものとは
- ✓ ステップメール配信スタンドを選ぶ最重要ポイントとは
- ✓ おすすめのステップメール配信スタンドとは
- ✓ オプトインページとその重要性とは
- ✓ オプトインページを活用して属性の薄い読者を属性の濃い読者に変換する魔法の方法とは
- ✓ 無名のアフィリエイトが、質の濃い集客を大量にしかも無料ででき、しかも思いっきり自由に自己PRできる場所とは
- ✓ 時間が経てば経つほど集客の効果が現れる無料レポートの作成方法とは
- ✓ メルマガを発行すればするほど濃い読者を増やすことができる方法とは
- ✓ ステップメールや無料レポートのネタのない人のための禁断のネタ探し方法とは

それだけではありません。

メールセミナーを受講していただいて、かつ一定の条件を満たされた方のみのセミナー受講者限定特典もお渡ししております。

セミナーは全6回です。

第一回 オリエンテーション

第二回 ステップメールでブランディングする為に必要なものとは

第三回 ステップメール配信スタンドを選ぶ最重要ポイントとは

第四回 オプトインページの活用法【無料レポート編】

第五回 オプトインページの活用法【ブログ・メルマガ編】

第六回 まとめとメールセミナー受講者限定特典について

たった六回にも関わらず、濃いノウハウということは、それだけ**シンプルで誰でもできる**ということです。

だからこそ、無料レポートでは語るできませんでした。

知りたい方はぜひご参加ください！

【無名アフィリエイトでもできる！】

読者とのブランディングを一気にUPさせる仕組みを作るブランディングメールセミナー

<http://www.asisst.tv/stepsemi/index.html>

本当に最後になりましたが、最後まで読んでくださりありがとうございました。 【M】(*°▽°*)

[目次へ](#)



発行者：【M】

ブログ <http://asisst.livedoor.biz/>

気刊アフィリエイトマガジン～Mの楽々ザクザクアフィリエイト～【独自配信】

メルマガ登録・解除 <http://www.asisst.tv/pmail/index.html>

別冊メルマガ

マネするだけ☆初心者でもできる！アフィリエイト

まぐまぐ版 <http://www.mag2.com/m/0000239119.html>

メルマガ版 http://www.melma.com/backnumber_173746/